

2016, une nouvelle étape.



Ami bridgeur,

Je me suis pris au jeu du *Bridgeur*, il y a bientôt vingt ans. C'était pour moi une aventure surprenante mais un choix bien compréhensible. Petite société indépendante dont l'activité était concentrée dans une "niche" très spécialisée,

Le Bridgeur offrait de multiples facettes :

✓ **Une entreprise de presse** avec, ainsi que vous le savez, deux revues mensuelles : *Le Bridgeur* et *Bridgerama*.

À l'époque, *Le Bridgeur* était la revue officielle de la fédération française de bridge, sa rédaction en chef était assurée par Jean-Paul Meyer.

✓ **Une société d'édition de livres**, principalement de bridge.

✓ **Une boutique mythique** (rue de Richelieu), qui vendait des tables, des jeux de cartes et tant d'autres produits liés au bridge et aux jeux en général.

Tout cela créait un univers qui attirait tout autant le jeune en quête de concentration que le pratiquant du troisième âge, adepte du bridge autour d'une tasse de thé, ou encore le compétiteur de haut niveau. Bref, un monde passionnant et attachant. Deux décennies se sont écoulées, internet et ses sites spécialisés sont apparus.

Souvent citée comme la meilleure du monde dans son domaine d'expertise, notre revue a vu le nombre de ses abonnés chuter inexorablement. Face à cette situation, nous avons décidé de ne rien lâcher sur le plan de la qualité. Vous continuerez à trouver toutes les rubriques que vous aimez. Cependant, l'économie exige, avec l'aide d'un comité de rédaction très mobilisé, avec le soutien de la

FFB et sous la houlette talentueuse de Karine Meyer-Naudan, nous avons décidé de vous proposer six numéros doubles par an, présentés dans une nouvelle maquette, plus moderne et attractive. Les caractéristiques principales seront les suivantes :

✓ 96 pages (au lieu de 64), qui feront de la revue votre ouvrage de chevet pendant deux mois.

✓ Pour chaque numéro, quatre parties seront bien identifiées :

- **L'actualité et les infos**, que nous avons choisi de développer déjà depuis quelques mois.

- **Reportages**, qui proposera un focus sur les principales manifestations nationales et internationales, ainsi que des dossiers sur des sujets qui vous touchent tous.

- **Apprendre**, avec le concours de nos meilleurs pédagogues.

- **Jouer** de manière interactive car nous avons compris que vous évaluer et vous tester étaient un de vos soucis majeurs.

Dans ces deux dernières parties, des marqueurs identifieront clairement les trois niveaux de difficulté que vous retrouverez à l'intérieur du magazine.

Par ailleurs, notre site internet ainsi que notre édition numérique témoignent de notre volonté d'être plus que jamais dans le vent.

2016 marque une nouvelle étape pour un cinquantenaire qui ne fait pas son âge et qui souhaite toujours innover, que vous continuerez, je n'en doute pas un instant, d'apprécier. D'autant plus que nous avons particulièrement veillé à ce que vous ne soyez en aucun cas pénalisé par ces changements.