

Devez-vous "croire" *Le Bridgeur* ?

Comme chaque mois, vous vous apprêtez à lire votre magazine de bridge préféré. Qu'allez-vous en retirer ? Vous pouvez légitimement vous poser la question suivante : «Dois-je considérer ce que je lis comme la référence technique absolue ou m'interroger sérieusement sur la validité de ce qui est écrit ?»

Ce n'est pas évident d'y répondre et cela dépend de ce que vous recherchez en priorité dans le magazine.

Le Bridgeur offre deux types d'articles :

- Des reportages et informations sur les différentes épreuves nationales et internationales.
- Des articles techniques plus ou moins difficiles et novateurs, présentés sous forme de jeux ou d'exposés théoriques.

En ce qui concerne les reportages, on ne peut que féliciter les journalistes du travail accompli, souvent dans l'urgence, même si, à titre personnel, je regrette que l'on n'ose que rarement raconter les mauvais coups réalisés par les joueurs, à mon avis plus intéressants et davantage source de progrès que la narration d'un joli double squeeze.

Pour ce qui est des articles techniques, ils font tous l'objet d'une étude approfondie de l'équipe du magazine mais n'offrent pas les mêmes "garanties" suivant qu'il s'agit de jeu de la carte ou d'enchères. Dans le domaine du jeu de la carte, vous pouvez faire une absolue

confiance au magazine. Tout ce que vous lisez a été analysé, soupesé, voire censuré par l'équipe de relecture. Si une analyse présente une faille, le rédacteur de l'article est sommé de revoir sa copie avant publication. C'est beaucoup plus délicat quand il s'agit d'un article d'enchères. Ce qu'écrit l'auteur est de sa seule responsabilité. *Le Bridgeur* se contente de lui signaler une éventuelle incohérence mais ne va jamais jusqu'à refuser de publier l'article s'il est jugé intéressant. Il se peut donc que vous trouviez à quelques mois d'intervalle deux articles sur deux sujets similaires qui proposent des options

différentes. Cela tient au fait que les lecteurs sont souvent d'un haut niveau et, qu'en conséquence, on estime qu'ils sont tout à fait capables de faire le tri des informations reçues. Ceci est d'autant plus vrai que le sujet traité dépasse le cadre du Système d'enchères français. Si Cédric Lorenzini, par exemple, écrit quelque chose sur l'ouverture de 2♥ bicolore majeur, il est possible qu'un autre auteur explique quelques mois plus tard pour-

quoi il est préférable de jouer le 2♥ bicolore Cœur et une mineure. Il va de soi que vous ne pouvez donc adopter toutes les conventions présentées dans le magazine.

Le temps est révolu où l'on pouvait dire que *Le Bridgeur* représentait une sorte de recueil de la pensée unique en matière de bridge de compétition. On l'avait même comparé à "La Pravda" à cette époque. Oubliez l'ère du Soviet suprême car la pratique du bridge n'est plus du tout uniforme et c'est bien mieux comme cela.



Michel Bessis

FAITES-NOUS PART DE VOS REMARQUES, IDÉES ET OPINIONS
revue@lebridgeur.com

Le Bridgeur La référence du bridge 27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris **Internet** <http://www.lebridgeur.com> **email** revue@lebridgeur.com **Téléphone** 01 42 96 25 50 **Télécopie** 01 40 20 92 34 **Directeur de la publication** Antoine Hébrard **Comité de rédaction** Michel Bessis, Patrick Bogacki, Muriel Clément, Philippe Cronier, Isabelle Le Squer-Fontaine (graphiste), Antoine Hébrard, Vincent Labbé, Bernard Leroy, Jean-Paul Meyer (coordinateur reportages et actualités) Karine Meyer-Naudan et Jean-Christophe Quantin (coordinateur articles techniques et concours) **Secrétaire générale de rédaction** Muriel Clément (8742) **Rédacteur en chef adjoint** Vincent Labbé (8738) **Abonnements** Sophie Makeiew (8734) (voir page 37) **Publicité au magazine** Muriel Clément (8742) **ADMINISTRATION : Directeur général** Karine Meyer-Naudan (8733) **Comptabilité** Christine Lemoine (8739) **COMMERCIAL : Responsable des achats** Anne Pinchon (8740) **Boutique Paris** : Sandrine Veyssière (8736) **Boutique Bruxelles** : Christine Deknudt **Ventes par correspondance** Maité Loi (2550) **Expéditions** Jean-François Ruiz et Viral Parekh **Conception graphique** Maya **Impression** Imprimerie Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août