

# Le bridge de demain s'affiche aujourd'hui

**L**a Chine et la Pologne ont impressionné à Sanya. Les nouveaux espaces du bridge correspondront aux pays qui réussiront à faire vivre le jeu dans la société. Une ambition que la France a les moyens de relever.

Le bilan des derniers championnats du monde est contrasté, comme vous le confirmera la lecture du reportage que nous y consacrons un peu plus loin dans ce numéro. Mais au-delà des conditions d'accès et des problèmes rencontrés par l'organisation, il est intéressant d'observer les bilans sportifs.

Ceux-ci sont tout à fait significatifs. Le tableau des médailles, toutes compétitions confondues, montre que trente joueurs américains sont repartis avec une médaille (dont six en or). À ce petit jeu, les États-Unis précèdent la Chine (vingt-cinq joueurs médaillés) et la Pologne (quinze joueurs médaillés). Les succès des États-Unis ne surprendront personne : en dehors même de la qualité de ses joueurs, le bridge américain professionnel est très bien structuré autour de nombreux sponsors et il est donc possible de réunir assez d'équipes pour un déplacement de cette importance sans dépendre de la manne fédérale.

Le dynamisme des deux autres pays cités est de toute autre nature, avec comme ressort l'implication des pouvoirs publics. Nul n'ignore aujourd'hui l'engouement dont le bridge fait l'objet en Chine. Depuis le début des années 1980 et le coup de pouce donné par le président Deng Xiaoping, passionné de bridge, notre jeu est présent au plus haut niveau dans l'empire du Milieu. S'il est difficile de connaître exactement le nombre de pratiquants et même de licenciés, il est fort probable que la Chine soit

aujourd'hui le premier pays de bridge au monde. C'est en tout cas la nation où l'enseignement du bridge aux jeunes se développe le plus vite. Et le nombre incroyable de jeunes Chinois de très bon niveau, hommes et femmes, qui ont disputé les championnats du monde, montre que le temps n'est pas éloigné où ce pays dominera toutes les compétitions. À une autre échelle, la réussite polonaise se construit sur les mêmes bases. Chaque compétition voit émerger de nouveaux joueurs, à peine sortis des épreuves juniors, qui vont glaner titres et lauriers aux

quatre coins du monde. C'était Buras et Narkiewicz à Monte Carlo le mois dernier, tandis qu'à Sanya, c'est l'équipe de Mazurkiewicz avec les jeunes Klukowski et Starkowski, pendant que Kalita et Nowosadzki, pas tellement plus vieux, s'octroient la médaille d'argent dans le paires open. En dehors des structures récentes mises en place pour les bridgeurs de compétition, ces bons résultats proviennent du travail de fond d'un pays où le bridge est enseigné dans les lycées depuis des années et où

l'âge moyen des licenciés est de quarante-quatre ans. Notre rival historique européen, présent dorénavant sur presque tous les podiums, y compris les dames, aurait-il pris un peu d'avance ? Sans doute, mais ne versons pas dans la morosité. Chaque jour qui passe démontre que le développement du bridge en milieu scolaire s'intensifie. En témoignait encore, il y a quelques jours, un article très élogieux publié par notre confrère *Le Figaro*. Et nous avons nous aussi nos jeunes talentueux, déjà plongés dans le grand bain international. Prenons-en soin, aidons-les. Même si nous n'avons pas les moyens du gouvernement chinois, nous resterons compétitifs encore longtemps grâce à eux.



**Philippe Cronier**  
Rédacteur en chef

**Le Bridgeur**  
La référence du bridge

27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris Internet <http://www.lebridgeur.com> email [revue@lebridgeur.com](mailto:revue@lebridgeur.com) Téléphone 01 42 96 25 50 Télécopie

01 40 20 92 34 Directeur de la publication Antoine Hébrard Directeur de la rédaction Philippe Cronier (8745) Secrétaire générale de rédaction Muriel

Clément (8742) Rédacteur en chef adjoint Vincent Labbé (8738) Abonnements Sophie Makeiew (8734) (voir page 29) Publicité au magazine Muriel Clément

(8742) ADMINISTRATION : Directeur général Karine Meyer-Naudan (8733) Comptabilité Christine Lemoine (8739) COMMERCIAL : Responsable des achats Anne Pinchon (8740)

Boutique Paris : Sandrine Veyssière (8736) Boutique Bruxelles : Christine Deknutt Ventes par correspondance Maïté Loï (2550) Expéditions Jean-François Ruiz et Viral Parekh

Conception graphique Maya Impression Imprimerie Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août