

Ange ou démon ?

En matière de presse, on appelle cela un marronnier, entendez par là un sujet obligatoire à traiter une fois par an, tel l'immobilier, les impôts ou encore les bons et mauvais hôpitaux et lycées.

Il en existe un dans notre domaine : jouer sur internet, est-ce un bien ou un mal ?

Pour les tenants de cette dernière option, BBO est responsable de tous les maux : il vide les clubs par une sorte de concurrence déloyale, offrant des tournois 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Bien pire, c'est un repaire de tricheurs.

De l'autre côté du ring, les amoureux de ce site, mis au point par Fred Gitelman et propriété aujourd'hui de Bill Gates, auquel ils attribuent toutes les vertus : il est gratuit, il réduit les distances entre partenaires, permet des contacts avec maints joueurs sympathiques et favorise les entraînements et mises au point avant d'importantes compétitions.

Je vous l'avoue, je fais partie du second groupe. BBO n'entraîne pas plus l'abandon des clubs que les jeux vidéo ne contribuent à vider les stades. L'action, l'ambiance, les contacts humains ne constituent pas la matière première des jeux en ligne.

Monter des matchs agréables et équilibrés, pouvoir se détendre avec un tournoi court à tout moment, s'entraîner avec son partenaire à la carte comme à l'encre, pouvoir suivre en direct les plus grandes compétitions à travers le monde en bénéficiant de commentaires de très grande qualité : voici ce qu'offre le site, américain à l'origine mais très international maintenant.



Jean-Paul Meyer

La FFB semble l'avoir compris en utilisant cet outil pour un entraînement le jeudi soir, destiné aux candidats à l'équipe de France.

La fédération américaine va plus loin en organisant des tournois homologués (dotés de quelques points de classement) à longueur de journée. Certes, l'ACBL ne dédaigne pas les rentrées financières induites mais elle a compris que c'était un moyen de mettre le pied à l'étrier de nouveaux joueurs peu tentés, dans un premier temps, de pousser la porte d'un club.

Avec une première compétition en ligne, le festival féminin, la fédération mondiale est également concernée, en attendant de concrétiser d'autres projets plus ambitieux.

Quant aux tricheurs, certes ils existent, mais ils se font prendre encore plus rapidement que dans le bridge réel et expulser par la patrouille de BBO.

Quant aux tricheurs, certes ils existent, mais ils se font prendre encore plus rapidement que dans le bridge réel et expulser par la patrouille de BBO.

FAITES-NOUS PART DE VOS REMARQUES, IDÉES ET OPINIONS
revue@lebridgeur.com

Le Bridgeur La référence du bridge 27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris **Internet** <http://www.lebridgeur.com> **email** revue@lebridgeur.com **Téléphone** 01 42 96 25 50 **Télécopie** 01 40 20 92 34 **Directeur de la publication** Antoine Hébrard **Comité de rédaction** Michel Bessis, Muriel Clément, Philippe Cronier, Isabelle Le Squer-Fontaine (graphiste), Antoine Hébrard, Vincent Labbé, Bernard Leroy, Jean-Paul Meyer (coordinateur reportages et actualités) Karine Meyer-Naudan et Jean-Christophe Quantin (coordinateur articles techniques et concours) **Secrétaire générale de rédaction** Muriel Clément (8742) **Rédacteur en chef adjoint** Vincent Labbé (8738) **Abonnements** Sophie Makeiew (8734) (voir page 57) **Publicité au magazine** Muriel Clément (8742) **ADMINISTRATION** : **Directeur général** Karine Meyer-Naudan (8733) **Comptabilité** Christine Lemoine (8739) **COMMERCIAL** : **Responsable des achats** Anne Pinchon (8740) **Boutique Paris** : Sandrine Veyssière (8736) **Boutique Bruxelles** : Christine Deknudt **Ventes par correspondance** Maïté Loï (2550) **Expéditions** Jean-François Ruiz et Viral Parekh **Conception graphique** Maya **Impression** Imprimerie Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août