

La revue des deux mondes



Deux lectorats, deux projets, deux visions du bridge pour une seule revue. Pas toujours facile à concilier ! Si, quelquefois, vous ne vous retrouvez plus tout à fait dans votre magazine favori, c'est parce que ce mois-là, la rédaction a privilégié les autres. Mais votre tour va revenir, n'ayez crainte !

Au sein d'un magazine comme *Le Bridgeur*, nous sommes souvent confrontés à des demandes de lecteurs totalement contradictoires. Ainsi, un jour reçoit-on un courrier ne nous félicitant du contenu technique de la revue que pour mieux se plaindre des «trop nombreuses pages consacrées à des comptes-rendus d'épreuves qui n'intéressent personne». Le lendemain, c'est l'inverse «Mais où sont les grands reportages d'antan, les analyses ô combien pertinentes de Pierre Schemeil qui couraient sur tout un numéro ? Nous n'avons que faire de ces exercices si scolaires qu'on peut trouver n'importe où...»

Une fois écrit qu'on ne peut contenter tout le monde, il est possible d'aller un peu plus loin dans l'analyse.

L'ensemble de nos lecteurs est formé de deux sous-populations relativement distinctes. L'une, composée de joueurs réguliers de compétitions nationales et internationales, est essentiellement intéressée par les résultats des championnats, les donnes spectaculaires sur le plan technique ou celles qui ont fait basculer le résultat et l'actualité des grands joueurs, en un mot la vie du bridge de haut niveau.

Intéressée par l'évolution de la discipline, elle ne dédaigne pas parcourir un article pédagogique mais là n'est pas le moteur de son adhésion au magazine.

À l'inverse, les préoccupations de l'autre sont essentiellement tournées vers la pratique du jeu et les progrès qu'elle est susceptible de retirer de sa lecture. Selon le niveau technique de ceux qui la composent, ils trouveront leur miel dans les enseignements talmudiques d'Alain Lévy ou les tableaux plus synthétiques dressés par Jean-Pierre Desmoulins. Si, à l'occasion, ils ne rechignent pas à jeter un coup d'œil sur les images d'un succès français à l'étranger, ils n'ont pas pour ambition d'apprendre par cœur les résultats des dix derniers championnats américains.

Pour ce qui concerne la rédaction du magazine, résoudre ce grand écart apparent est notre gageure mensuelle. Nous avons tenté un grand rassemblement autour de quelques idées simples : donner la parole à ceux qui font le bridge au sein d'articles magazine plus resserrés ; traiter la technique en variant les contributeurs et les approches, pour permettre à chacun de piocher ce qui lui convient ; enfin, adopter aussi souvent que possible une approche ludique et, partant, rassembleuse. C'était l'idée du cahier d'entraînement que vous retrouverez en mars, ainsi que de nouveaux articles que vous découvrirez tout au long des mois à venir. Il reste beaucoup de chemin à parcourir, nous ne le ferons qu'en votre compagnie. N'hésitez donc pas à nous faire part de vos critiques et de vos suggestions, c'est ce qu'il nous faut pour avancer...



Le Bridgeur La référence du bridge 27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris Internet <http://www.lebridgeur.com> email revue@lebridgeur.com Téléphone 01 42 96 25 50 Télécopie 01 40 20 92 34
 Directeur de la publication Antoine Hébrard Directeur de la rédaction Philippe Cronier (8745) Secrétaire générale de rédaction Muriel Clément (8742)
 Rédacteur en chef adjoint Vincent Labbé (8738) Abonnements Sophie Makeiew (8734) (voir page 21) Publicité au magazine Muriel Clément (8742)
ADMINISTRATION : Directeur général Karine Meyer-Naudan (8733) Comptabilité Christine Lemoine (8739) **COMMERCIAL :** Responsable des achats Anne Pinchon (8740) Boutique Paris : Sandrine Veyssière (8736) Boutique Bruxelles : Christine Deknudt Ventes par correspondance Maïté Loï (2550) Expéditions Jean-François Ruiz et Viral Parekh Mise en page Bela Vista* Impression Imprimerie Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août