

Les nouvelles clés de notre avenir

Atous ceux qui prédisent le déclin du bridge, il est temps d'affirmer que notre discipline est au cœur du monde et a les moyens de s'y développer. Entre autres parce qu'elle sait utiliser à plein les nouvelles ressources qui lui sont offertes.

Dans une préface à un livre récent, José Damiani insistait sur un aspect particulier du bridge de compétition, moins apparent que d'autres mais crucial dans notre rapport à la société qui nous entoure : notre sport de l'esprit utilise toujours plus les nouvelles technologies. Effectivement, celles-ci font désormais partie du bridge à tous les niveaux. En matière d'organisation, l'usage des Bridgemates se répand et, de plus en plus souvent, internet permet à chacun de trouver, en rentrant chez soi, non seulement son résultat mais aussi le détail de sa performance, donne par donne. Dans les compétitions, l'utilisation du net est devenue si cruciale que des problèmes de connexion, comme on l'a vu à Sanya, plongent tout le monde dans un profond désarroi.

Plus récemment, les nouvelles technologies se sont aussi installées au cœur de nos projets d'apprentissage du jeu. Modules d'initiation interactifs proposés par l'Université du bridge, sites de cours de bridge en ligne de plus en plus nombreux ou logiciels de perfectionnement de plus en plus efficaces, encore proposés sous forme de cédéroms, en attendant leur dématérialisation complète : à tous les niveaux se développent de nouveaux outils. Enfin, la possibilité de jouer à distance s'est banalisée et les sites qui le permettent, comme BBO, sont devenus parfaitement fiables.

Il y a lieu de se féliciter de cette relation privilégiée au progrès, car c'est sans doute grâce à elle que l'on peut être confiant dans l'avenir du bridge. Ceci pour deux raisons complémentaires. Tout d'abord, les jeunes inclinent naturellement

à pratiquer une discipline où ils retrouvent certains attributs fondamentaux de la modernité. Ensuite, parce que les entreprises qui s'inscrivent dans cette mouvance moderne sont de plus en plus disposées à nous accompagner. Je n'en citerai que deux exemples. Le premier est français, il s'agit de FunBridge. Ce département de la société Goto, belle pépite du nord de la France, propose une activité qui ressemble à s'y méprendre à du bridge mais où partenaires et adversaires sont remplacés par des robots. Son succès grandissant s'accompagne d'une présence de plus en plus fréquente dans nombre de manifestations fédérales. Ainsi,

depuis l'année dernière, a-t-il été décidé que l'un des tournois hebdomadaires de FunBridge serait organisé sous la houlette de la FFB et que des points d'expert y seraient distribués. FunBridge est également partenaire de nombreux festivals.



Philippe Cronier
Rédacteur en chef

Les ressorts de l'implication du grand site chinois de jeux en ligne OurGame dans le bridge international sont un peu différents. Comme vous le découvrirez page 25, ce site souhaite retransmettre en exclusivité les grands événements du bridge international. Il fait donc le pari que de nombreux

internauts seront intéressés par le spectacle du bridge, s'il est assorti d'explications fournies par des commentateurs compétents et sélectionnés. Même si la cible prioritaire d'OurGame reste pour l'instant la population chinoise, ça n'est pas la seule. Surtout, cette approche tend à proposer une solution à l'un des problèmes les plus cruciaux de notre développement : montrer le jeu en situation. Pour l'instant, sans accompagnement vidéo, ceci n'intéresse toujours que des pratiquants réguliers. Dans quelque temps, au prix de nouveaux progrès technologiques, il devrait sans doute être possible d'élargir la base d'audience à des spectateurs seulement intéressés par le bridge. Voici la vraie promesse de lendemains qui chantent.

Joyeux Noël !

le Bridgeur La référence du bridge 27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris **Internet** <http://www.lebridgeur.com> **email** revue@lebridgeur.com **Téléphone** 01 42 96 25 50 **Télécopie** 01 40 20 92 34 **Directeur de la publication** Antoine Hébrard **Directeur de la rédaction** Philippe Cronier (8745) **Secrétaire générale de rédaction** Muriel Clément (8742) **Rédacteur en chef adjoint** Vincent Labbé (8738) **Abonnements** Sophie Makeiew (8734) (voir page 51) **Publicité au magazine** Muriel Clément (8742) **ADMINISTRATION** : **Directeur général** Karine Meyer-Naudan (8733) **Comptabilité** Christine Lemoine (8739) **COMMERCIAL** : **Responsable des achats** Anne Pinchon (8740) **Boutique Paris** : Sandrine Veyssière (8736) **Boutique Bruxelles** : Christine Deknudt **Ventes par correspondance** Maïté Loï (2550) **Expéditions** Jean-François Ruiz et Viral Parekh **Mise en page** Maya **Impression** Imprimerie Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août