

Les clubs, internet et nous



Peu à peu, internet pénètre profondément le monde du bridge. Tous, nous vivons déjà plus ou moins à son rythme. Plutôt que de le subir de mauvaise grâce, mieux vaut réfléchir aux bienfaits qu'il peut apporter, particulièrement aux clubs.

Les acteurs majeurs du bridge – en sont-ils tous conscients ? – sont face à des choix qui engagent leur destin. Dans une présentation récente auprès des cadres d'une grande compagnie d'assurances, le délégué Google expliquait que les entreprises qui avaient nié l'existence d'internet avaient tout simplement disparu. La fédération a évité ce danger en se servant d'internet pour remplir avec succès deux de ses fonctions vitales : la communication des résultats de ses épreuves, du championnat de France au tournoi de régularité, et la diffusion dans un format accessible et économique des informations concernant le classement. Le pli est pris et les dernières nouvelles du front sont encourageantes, avec la création annoncée d'un site piloté par l'Université du bridge et destiné aux débutants. Les comités, eux aussi, se dotent les uns après les autres de sites assurant les fonctions de base : présentation des clubs et des compétitions, inscriptions, résultats.

Du côté des clubs, le tableau est moins attrayant. Reconnaissons-leur d'immenses circonstances atténuantes. Ce sont eux qui vivent internet, au jour le jour, comme un rival ou une concurrence. Mais ils ne gagneront pas cette bataille-là et doivent faire l'effort d'appivoiser l'outil qui semble les menacer. Car internet peut se révéler une aide considérable. D'abord, la présence du club sur Facebook ou tout autre "réseau social" est une façon moderne, rapide et... gratuite de communiquer sur ses événements et son actualité, tout en instaurant un dialogue avec ses membres. Ensuite parce qu'un environnement comme BBO offre des options exceptionnelles : tout club qui le désire peut disposer de son propre espace et "formater" comme il l'entend ses tournois et ses activités. C'est la possibilité d'organiser des tournois courts (huit, dix ou douze donnes) qui peuvent durer moins d'une heure et intéresser tous ceux qu'une activité de quatre heures effraie. Puis de réunir, dans une salle de discussion, tous les participants (et même d'autres joueurs) autour d'un commentateur qui dialogue en direct avec eux. C'est le lieu privilégié de cours distants, qu'il est maintenant possible de dispenser oralement. Non seulement les services rendus fédéreront une population qui formera la section internet du club, mais les joueurs satisfaits de cette offre sur le net fréquenteront ensuite tout naturellement le club réel quand ils auront envie de jouer au "vrai" bridge. Tout ceci ne demande pas beaucoup de moyens. Dans le cadre du projet "Bridgez vous bien", la fédération a annoncé son intention de mettre l'accent sur la formation d'animateurs de club. Qu'elle n'oublie surtout pas d'insister sur le volet internet de cette formation, car l'occasion est vraiment trop belle pour la laisser passer.



Le Bridgeur La référence du bridge 27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris **Internet** <http://www.lebridgeur.com> **email** revue@lebridgeur.com **Téléphone** 01 42 96 25 50 **Télécopie** 01 40 20 92 34
Directeur de la publication Antoine Hébrard **Directeur de la rédaction** Philippe Cronier (8745) **Secrétaire générale de rédaction** Muriel Clément (8742)
Rédacteur en chef adjoint Vincent Labbé (8738) **Abonnements** Sophie Makeiew (8734) (voir page 39) **Publicité au magazine** Muriel Clément (8742)
ADMINISTRATION : **Directeur général** Karine Meyer-Naudan (8733) **Comptabilité** Christine Lemoine (8739) **COMMERCIAL** : **Responsable des achats** Anne Pinchon (8740) **Boutique Paris** : Sandrine Veyssière (8736) **Boutique Bruxelles** : Christine Deknudt **Ventes par correspondance** Maïté Loï (2550) **Expéditions** Jean-François Ruiz et Viral Parekh **Mise en page** Bela Vista* **Impression Imprimerie** Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août