

# Un départ mais un nouvel essor

**J**e sais combien vous appréciez Philippe Cronier. Il était rédacteur en chef du *Bridgeur* depuis décembre 2008. La fédération française de bridge vient de lui offrir le difficile, mais passionnant, poste de directeur technique national.

Cette fonction est un puissant aimant pour un joueur de haut niveau qui a toujours été attiré par la formation des jeunes talents.

Philippe consent par là même à des sacrifices importants, il tire un trait sur ses ambitions en Sélection nationale et quitte *Le Bridgeur* avec autant de regrets que les nôtres en le voyant partir.

Partir, en fait le terme n'est pas exact puisqu'il reste directeur des éditions du *Bridgeur* et s'insère dans la nouvelle structure que je suis heureux de vous dévoiler.

La revue, les revues avec *Bridgerama*, seront pilotées par un comité de rédaction de talent dont vous découvrirez la composition page 6.

L'expérience de ses membres en matière de presse du bridge et d'enseignement est impressionnante.

Tout ceci pour quoi faire, me demanderez-vous ?

J'ai pu constater lors des premières réunions que leurs ambitions étaient grandes et bien déterminées. Le souhait est de donner un nouvel essor au *Bridgeur* sans at-

tendre le passage, dans un avenir plus ou moins proche, au tout numérique.

Les axes qu'ils ont déterminés intègrent des articles plus courts, une revue plus variée avec une partie plus importante de type magazine, c'est-à-dire des dossiers sur l'environnement du bridge. Ces pages refléteront les sujets de conversations les plus fréquents entre bridgeurs, sans qu'il soit forcément question de Roi de Pique et d'As de Cœur.

Trois éditorialistes, Michel Bessis, Jean-Paul Meyer et Jean-Christophe Quantin, se succéderont de mois en mois pour amener une variété de tons et de points de vue.

La nouvelle structure souhaite surtout un périodique plus vivant avec des débats où les avis des champions seront, comme toujours, recueillis avec grand intérêt mais pas seulement : la parole sera donnée aux dirigeants de tous les niveaux, ainsi qu'aux joueurs plus modestes.

Les lecteurs auront notre écoute en permanence puisqu'internet nous le permet désormais. Je crois savoir qu'ils ont, également, en projet des compétitions entre clubs et comités.

*Le Bridgeur* prend un nouvel essor et je suis confiant du fait qu'il va trouver une nouvelle jeunesse, qu'il sera plus ludique, plus interactif. En un mot, plus attractif.



**Antoine Hébrard**  
Directeur de la  
Publication

FAITES-NOUS PART DE VOS REMARQUES, IDÉES ET OPINIONS  
[revue@lebridgeur.com](mailto:revue@lebridgeur.com)

**Le Bridgeur** La référence du bridge 27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris **Internet** <http://www.lebridgeur.com> **email** [revue@lebridgeur.com](mailto:revue@lebridgeur.com) **Téléphone** 01 42 96 25 50 **Télécopie** 01 40 20 92 34 **Directeur de la publication** Antoine Hébrard **Comité de rédaction** Michel Bessis, Patrick Bogacki, Muriel Clément, Philippe Cronier, Isabelle Le Squer-Fontaine (graphiste), Antoine Hébrard, Vincent Labbé, Bernard Leroy, Jean-Paul Meyer (coordinateur reportages et actualités) Karine Meyer-Naudan et Jean-Christophe Quantin (coordinateur articles techniques et concours) **Secrétaire générale de rédaction** Muriel Clément (8742) **Rédacteur en chef adjoint** Vincent Labbé (8738) **Abonnements** Sophie Makeiew (8734) (voir page 46) **Publicité au magazine** Muriel Clément (8742) **ADMINISTRATION : Directeur général** Karine Meyer-Naudan (8733) **Comptabilité** Christine Lemoine (8739) **COMMERCIAL : Responsable des achats** Anne Pinchon (8740) **Boutique Paris** : Sandrine Veyssièrè (8736) **Boutique Bruxelles** : Christine Deknudt **Ventes par correspondance** Maïté Loï (2550) **Expéditions** Jean-François Ruiz et Viral Parekh **Conception graphique** Maya **Impression** Imprimerie Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août