

Un plébiscite qui engage

L'équipe fédérale, sans surprise, a été reconduite à l'identique pour quatre ans. Le taux de satisfaction manifesté par les grands électeurs, qui ont accordé 98% de leur suffrages à Patrick Grenthe et réélu les sortants avec plus de 90% des voix, ne doit pas occulter les vrais problèmes que va devoir affronter la fédération. Et en premier lieu, celui du vieillissement de sa population.

Le satisfecit accordé justement à une équipe qui a bien fait le job n'a heureusement pas transformé l'assemblée générale en commémoration unanime. Patrick Grenthe lui-même, dans sa présentation du programme du mandat à venir, n'a pas occulté les difficultés qui vont surgir. La première et la plus importante est déjà connue. La population de la FFB n'en finit pas de vieillir ; si l'on excepte les scolaires, la moyenne d'âge des licenciés est aujourd'hui supérieure à soixante-dix ans et la tendance ne s'inverse pas. Pour notre fédération, cette évolution est dangereuse. D'une part parce que bien vite et trop naturellement, elle va se transformer en baisse des effectifs. D'autre part parce qu'une fédération trop vieille se marginaliserait au sein de notre société et risquerait même de perdre ses repères sportifs.

L'équipe en place, pour lutter contre ce péril, met en avant deux objectifs importants. D'abord une intensification de la présence du bridge en milieu scolaire, pour dégager à moyen terme des effectifs capables de venir rejoindre les clubs. Cette ambition passe par la création de métiers du bridge plus structurés et plus alléchants, en facilitant l'entrée de jeunes qui souhaiteraient s'y en-

gager. Ensuite, aider au développement des clubs en rendant réel le slogan "un club, une école". Les méthodes d'enseignement pour les adultes prônées par la fédération sont aujourd'hui matures, il s'agit de les implanter là où elles sont encore regardées avec méfiance. Ainsi, dans cette optique, un nouveau simulateur des élèves a été mis en place et se déroule en ce moment même, du 13 au 20 octobre.

Ces deux premières actions fondamentales doivent continuer à être relayées par une politique de communication ambitieuse. poursuite des campagnes d'image pour intéresser un large public, développement des modules interactifs "découverte du bridge", refonte totale du site internet de la FFB, utilisation des nouveaux médias : il semble que la fédération ait effectivement décidé d'entrer dans une nouvelle ère. Mais bien sûr, tout ceci a un coût et les problèmes de financement ont cessé de devenir virtuels. Dans les prochaines années, sont déjà

provisionnées plusieurs grosses dépenses. Le devis - accepté - du nouveau site est de peu inférieur au million d'euros. Une somme probablement plus importante devra être consacrée à la refonte et à la modernisation du bâtiment du siège à Saint-Cloud. Tout nouvel investissement - et il en est prévu de nombreux - va donc devoir trouver son financement, ce qui pose avec une acuité nouvelle la question des partenariats et des nouvelles recettes. Ce sera l'une des tâches dévolues à Jean-Claude Thuillez, l'ancien directeur général devenu secrétaire général à la place de Patern Henry. Nous lui présentons nos vœux de succès les plus sincères, comme à toute l'équipe. Mais que nul n'ignore que la voie est étroite...



Philippe Cronier
Rédacteur en chef

Le Bridgeur
La référence du bridge

27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris Internet <http://www.lebridgeur.com> email revue@lebridgeur.com Téléphone 01 42 96 25 50 Télécopie 01 40 20 92 34

Directeur de la publication Antoine Hébrard Directeur de la rédaction Philippe Cronier (8745) Secrétaire générale de rédaction Muriel Clément (8742) Rédacteur en chef adjoint Vincent Labbé (8738) Abonnements Sophie Makeiew (8734) (voir page 9) Publicité au magazine Muriel Clément (8742) ADMINISTRATION : Directeur général Karine Meyer-Naudan (8733) Comptabilité Christine Lemoine (8739) COMMERCIAL : Responsable des achats Anne Pinchon (8740) Boutique Paris : Sandrine Veyssière (8736) Boutique Bruxelles : Christine Deknudt Ventes par correspondance Maïté Loï (2550) Expéditions Jean-François Ruiz et Viral Parekh Mise en page Maya Impression Imprimerie Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août