

# Aggiornamento

# édito.



## WE LOVE BRIDGE

Le bridge n'échappe pas à la crise du COVID-19, même s'il la vit différemment ! Je pense d'abord aux millions de bridgeurs du monde entier qui sont frustrés de ne plus se retrouver autour de la table, chez eux et plus

encore dans leur club et à l'occasion de festivals, de voyages ou de croisières... Nous avons perdu la convivialité qui est une des qualités du bridge. Momentanément, espérons-le ! Mais de ce fait, toutes les professions qui vivent du bridge et le font vivre sont gravement touchées, ainsi que les clubs eux-mêmes et les structures fédérales qui, elles, s'adressent davantage aux joueurs de compétition. Je les remercie pour l'immense travail accompli en rappelant qu'on leur doit le plaisir de jouer avec des cartes qui doivent être aussi neuves et propres que possible (et même idéalement les cartes symétriques dédiées au bridge) dans un espace confortable avec ce qu'on appelle aujourd'hui la distanciation physique souhaitable. Tout doit être mis en œuvre pour restaurer ces ambiances que nous aimons tant ! Et j'ai confiance dans tous les acteurs pour trouver les solutions les plus adaptées. C'est aussi l'occasion d'éclairer un débat qui oppose trop souvent, et à tort, le bridge réel au bridge virtuel, pour que simplement les deux cohabitent et se développent comme ils le méritent. Comme président de club, organisateur puis président de fédérations, comme joueur aussi, je crois connaître les difficultés mais aussi les attraits du bridge à

la table. Chef d'entreprise, communiquant et passionné des nouvelles technologies, je me suis attaché à promouvoir une image dynamique de notre jeu dont j'ai fait un sport reconnu. J'avais coutume de dire qu'internet est le meilleur outil du bridge et que le bridge est le meilleur exemple de l'usage qu'on peut en faire ! On le voit aujourd'hui, grâce au jeu en ligne, chacun peut encore y trouver une part de bonheur. On peut jouer seul à tout instant contre des robots d'un très bon niveau ou même faire avec son ou ses partenaires des tournois par paires ou des matchs par quatre. Une collaboration très fructueuse s'est installée entre les clubs, les fédérations et les plus grandes plateformes (Funbridge et BBO, notamment) pour le plus grand bénéfice de tous les passionnés de bridge, y compris les champions qui retrouvent là un outil à leur mesure. Les enseignants peuvent donner leurs cours à distance et disposer de plateformes d'initiation qui assurent l'avenir et le renouvellement, voire le rajeunissement, de la population du bridge. Le bridge est un jeu universel et il le prouve quand, dans tous les pays, chacun fait appel aux mêmes nouvelles techniques, avec une ingéniosité remarquable. Le bridge ne mourra pas du coronavirus ! Il contribuera à le vaincre ! Il va connaître une nouvelle aventure que BeBRIDGE vous relatara. Nous aurons appris de cette terrible épreuve que nous aimons vivre ensemble, avec joie, côte-à-côte ou à distance. Amusez-vous, soyez heureux en jouant au bridge !

**José Damiani**  
President Emeritus  
World Bridge Federation

## BeBRIDGE

27 rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris **Internet** [www.lebridgeur.com](http://www.lebridgeur.com) **Email** [revue@lebridgeur.com](mailto:revue@lebridgeur.com) **Téléphone** 0142962550 **Télécopie** 0140209234  
**Directeur de la publication** Olivier Comte **Éditeur** Éditions de Presse spécialisée - Le Bridgeur - 27 rue du Quatre-Septembre 75002 Paris  
**Comité de rédaction** Michel Bessis, Muriel Clément, Olivier Comte, Philippe Cronier, Vincent Labbé, Alain Lévy, Isabelle Le Squer-Fontaine (graphiste), Karine Meyer-Naudan et Jean-Christophe Quantin **Secrétaire générale de rédaction** Muriel Clément (8742) **Rédacteur en chef adjoint** Vincent Labbé (8738) **Chef de projet éditorial** Le Bureau des Histoires **Direction artistique** Isabelle Le Squer-Fontaine/Maya - mayatom@me.com **Abonnements** Benjamine Voruz (8734) (voir page 98) **Publicité au magazine** Muriel Clément (8742) **Directeur général** Karine Meyer-Naudan (8733) **Comptabilité** Brigitte Mendes **Commercial : Responsable des achats** Anne Pinchon (8740) **Boutique Paris** Sandrine Veyssière (8736) **Ventes par correspondance** Maité Marrodan (2550) **Expéditions** Viral Parekh et Sidick Hosennally **Impression** Imprimerie Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin **Origine du papier** France **Taux de fibres recyclées** 30% **Certification** 100% PEFC **Impact sur l'eau** Ptot 0.005kg/tonne **Photos couverture** © Anastasia Korolkova for UgraMegaSport (Ju Wenjun) © Jacque Manaugh (Bob Hamman)

CHACQUE SERVICE EST JOIGNABLE DIRECTEMENT AU 01 42 96 SUIVI DES QUATRE CHIFFRES ENTRE PARENTHÈSES.

MAGAZINE BIMESTRIEL

DÉPÔT LÉGAL MAI/JUIN 2020 - TOUS DROITS DE REPRODUCTION RÉSERVÉS POUR TOUS LES ARTICLES PARUS - N° C.P.P. LE BRIDGEUR REVUE FRANÇAISE DE BRIDGE - 0324K85914 - ISSN 2682-1796