

# Un moment décisif



**Ne nous y trompons pas, c'est bien une saison de grande importance qui s'ouvre pour le bridge français. Vont s'y jouer quelques grands projets d'avenir, au premier rang desquels figure la première campagne audiovisuelle de la fédération. Sur la scène de la compétition aussi, les enjeux sont vitaux.**

Bridgez vous bien ! Cette phrase un peu bizarre résonne de plus en plus familièrement à nos oreilles, assénée huit fois par jour sur nos petits écrans par des personnages plus tout jeunes mais fort sympathiques. La campagne de promotion mise en place par la F.F.B, première du genre, n'est pas que la réponse à un problème de recrutement ponctuel. Elle va aussi nous permettre de mesurer en taille réelle l'impact d'un jeu comme le bridge dans la société actuelle et ses chances de survie et de développement. Comme le démontre la présentation qui figure dans ce numéro, on ne pourra incriminer ni le professionnalisme ni l'enthousiasme des personnes qui ont conçu ce projet. S'il échoue, il faudra revoir à la baisse nos ambitions. Mais en attendant, donnons-lui les meilleures chances de réussite en l'accompagnant dans nos clubs.

Nous consacrons aussi une large part de ce numéro aux éblouissants résultats de nos jeunes. Un chaleureux bravo à tous, sans oublier les trois capitaines, qui ont accompli un travail remarquable. Mais aussi merci. Nous avons été assez souvent, mes prédécesseurs et moi-même, critiques de la gestion fédérale pour que je puisse féliciter chaleureusement la fédération quant au travail accompli avec les jeunes depuis plus de dix ans. De magnifiques résultats ont ponctué ce parcours, depuis le titre mondial des moins de vingt ans à Pékin en 2008 jusqu'à la divine surprise de Wrocław, en passant par le succès de Brasov (2009) ou la médaille d'argent de Philadelphie en 2010.

Pendant que vous lirez ces lignes, nos équipes dames et seniors tenteront le difficile challenge, aux championnats du monde de Bali, de conserver leur titre acquis il y a deux ans à Veldhoven. Suivez-les sur BBO, soutenez-les, les encouragements venus de France sont toujours très agréables quand on dispute de telles compétitions.

C'est à Bali aussi que va se décider un autre important sujet. La France y présentera son projet d'organiser la Bermuda Bowl à Lyon en 2017, qui a des chances importantes d'être retenu. Si c'est le cas, nous aurons le temps de construire une équipe open qui synthétise tous les bons résultats du bridge français dans les autres catégories. Nous, au *Bridgeur*, en votre compagnie, fidèle lecteur, ferons tout pour y contribuer.



**le Bridgeur** La référence du bridge 27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris **Internet** <http://www.lebridgeur.com> **email** [revue@lebridgeur.com](mailto:revue@lebridgeur.com) **Téléphone** 01 42 96 25 50 **Télécopie** 01 40 20 92 34  
**Directeur de la publication** Antoine Hébrard **Directeur de la rédaction** Philippe Cronier (8745) **Secrétaire générale de rédaction** Muriel Clément (8742)  
**Rédacteur en chef adjoint** Vincent Labbé (8738) **Abonnements** Sophie Makeiew (8734) (voir page 17) **Publicité au magazine** Muriel Clément (8742)  
**ADMINISTRATION** : **Directeur général** Karine Meyer-Naudan (8733) **Comptabilité** Christine Lemoine (8739) **COMMERCIAL** : **Responsable des achats** Anne Pinchon (8740) **Boutique Paris** : Sandrine Veyssière (8736) **Boutique Bruxelles** : Christine Deknudt **Ventes par correspondance** Maité Loï (2550) **Expéditions** Jean-François Ruiz et Viral Parekh **Mise en page** Bela Vista\* **Impression** Imprimerie Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août