

Où en est le bridge d'aujourd'hui ?



Au moment où s'ouvre une nouvelle année, il ne semble pas inutile de réfléchir à l'évolution de notre discipline, en France comme ailleurs. Où l'on découvrira un bilan contrasté mais porteur d'espérance...

Si nous nous en tenions à l'examen de nos résultats en compétition en 2013, le bridge français n'aurait pas de quoi pavoiser. Pas de médaille par équipes aux championnats d'Europe d'Ostende en juin, pas de médaille aux championnats du monde de Bali en octobre pour nos dames ni nos seniors... Une fois encore, la seule planche de salut semble venir de nos jeunes joueurs qui, refusant obstinément de céder à la morosité ambiante, enchaînent performances sur performances. Est-il illusoire de réclamer à notre fédération un engagement accru en direction de la haute compétition, comme elle l'a fait pour les jeunes ? Construire un projet fédéral d'entraînement et d'accompagnement de l'élite n'est pas hors de portée mais demande des moyens et donc une volonté politique. Cette volonté a été présente en 2013 sur un autre grand chantier, celui de la communication. On dispose aujourd'hui des résultats précis de la campagne de publicité télévisuelle. Les chiffres des nouvelles adhésions ne sont pas mauvais : on parle d'un peu plus de 1000 nouveaux adhérents supplémentaires au 31 décembre et d'environ 1000 reprises de licences anticipées. Mais surtout, cette campagne semble avoir déclenché un réel frémissement médiatique, relayé par quelques événements porteurs, qui sont de bon augure pour la suite. La fédération n'a pas gaspillé ses deniers et peut légitimement décider de renouveler l'opération, une nécessité si l'on veut en tirer tout le profit possible.

En ces temps de crise où il est difficile d'intéresser les sponsors, ces questions d'argent sont aussi au cœur des préoccupations des fédérations internationales. La WBF vient d'être saisie d'une demande qui peut lui permettre de résoudre une partie de son problème. Le site chinois de jeux en ligne *Our Games*, qui abrite une plate-forme de bridge très active, vient de faire une offre pour s'assurer l'exclusivité des retransmissions des matchs des championnats du monde. Il est douteux que la WBF accepte sans négocier un contrat qui priverait BBO du droit de continuer à diffuser gratuitement les championnats. Mais cette proposition étonnante - et non négligeable, dit-on - signifie au moins deux choses : d'une part, dans un pays où le nombre officiel de licenciés à la fédération est bloqué à un niveau ridiculement bas pour de sombres questions de cotisations à la WBF, le bridge continue de se développer à vive allure. D'autre part, pour les Chinois au moins, notre jeu constitue un véritable spectacle qui peut intéresser un vaste public. Voilà à coup sûr la meilleure nouvelle de l'année! 新年好*



* Bonne année.

Le Bridgeur La référence du bridge
27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris Internet <http://www.lebridgeur.com> email revue@lebridgeur.com Téléphone 01 42 96 25 50 Télécopie 01 40 20 92 34
Directeur de la publication Antoine Hébrard Directeur de la rédaction Philippe Cronier (8745) Secrétaire générale de rédaction Muriel Clément (8742)
Rédacteur en chef adjoint Vincent Labbé (8738) Abonnements Sophie Makeiew (8734) (voir page 64) Publicité au magazine Muriel Clément (8742)
ADMINISTRATION : Directeur général Karine Meyer-Naudan (8733) Comptabilité Christine Lemoine (8739) COMMERCIAL : Responsable des achats Anne Pinchon (8740) Boutique
Paris : Sandrine Veyssière (8736) Boutique Bruxelles : Christine Deknudt Ventes par correspondance Maïté Loi (2550) Expéditions Jean-François Ruiz et Viral Parekh Mise en page
Bela Vista* Impression Imprimerie Léonce Deprez ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août