

Les clés du progrès



Sous l'influence d'une nouvelle génération de théoriciens du bridge, l'utilisation d'outils de recherche modernes est sur le point de modifier en profondeur la vision que nous avons de notre jeu. Pour chacun d'entre nous, le moment est venu de choisir le degré d'innovation qu'il accepte d'instiller dans sa pratique.

À l'instar de la grande majorité des activités humaines, le bridge progresse, régulièrement. Entendons-nous bien. Les bridgeurs, pris un à un, ne progressent peut-être pas. Il n'est évident pour personne qu'il existe aujourd'hui en France, par exemple, un joueur plus talentueux que l'étaient Pierre Jaïs ou Pierre Albarran à leur époque. Mais le niveau global de performance de la discipline est meilleur qu'avant.

C'est incontestable dans les domaines où une meilleure collaboration entre les deux joueurs d'une paire est possible. Depuis trente ans, les systèmes d'enchères ont changé. Les avancées théoriques des chercheurs, testées dans la haute compétition, ont été validées par l'expérience et, peu à peu, ont été adoptées par le plus grand nombre grâce au travail incessant de tous nos vulgarisateurs et formateurs. La signalisation a été elle aussi revisitée ces dernières années, comme de nombreux ouvrages, tant en France qu'à l'étranger, en ont porté témoignage.

La recherche d'aujourd'hui a ceci de différent qu'elle utilise de plus en plus les ressources d'une approche quantitative des résultats, fondée sur l'emploi raisonné de l'outil informatique. Bien sûr, en médecine, en sociologie ou en marketing, ces pratiques sont monnaie courante. Le bridge se contente de rattraper son retard.

Il nous a toujours semblé naturel que les colonnes du *Bridgeur* soient accueillantes à ces innovations. Entre le chat de Pierre Schmidt, les articles "modernistes" de Cédric Lorenzini et la tribune régulière offerte aux idées de Pierre Chidiac, nous nous sommes fait l'écho de ces nouvelles orientations. Dans ce numéro, vous trouverez à la fois les idées très originales de Jacques Potier sur une modification des réponses avec un fit sur ouverture majeure et une traduction des travaux de David Bird et Taf Anthias dans le domaine des entames, où beaucoup de travail reste à faire.

Nous sommes à la croisée des chemins. Ceux d'entre nous qui veulent, à terme, rester compétitifs – ou le devenir – n'ont guère d'autre choix que de suivre ce mouvement. Leurs efforts seront récompensés, c'est promis. Ceux, moins ambitieux mais plus heureux peut-être, à qui leur bridge convient en l'état, peuvent jeter un œil sur ce qu'ils peuvent juger comme de lointaines élucubrations. Ils auront bien raison aussi, car finalement, tout ceci n'est qu'un jeu.



Le Bridgeur La référence du bridge
27, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris Internet <http://www.lebridgeur.com> email revue@lebridgeur.com Téléphone 01 42 96 25 50 Télécopie 01 40 20 92 34
Directeur de la publication Antoine Hébrard Directeur de la rédaction Philippe Cronier (8745) Secrétaire générale de rédaction Muriel Clément (8742)
Rédacteur en chef adjoint Vincent Labbé (8738) Abonnements Sophie Makeiew (8734) (voir page 79) Publicité au magazine Muriel Clément (8742)
ADMINISTRATION : Directeur général Karine Meyer-Naudan (8733) Comptabilité Christine Lemoine (8739) **COMMERCIAL** : Responsable des achats Anne Pinchon (8740) **Boutique Paris** : Sandrine Veyssière (8736) **Boutique Bruxelles** : Christine Deknudt **Ventes par correspondance** Maïté Loï (2550) **Expéditions** Jean-François Ruiz et Viral Parekh **Mise en page** Bela Vista* **Impression Imprimerie Léonce Deprez** ZI de Ruitz - 62620 Barlin

Chaque service est joignable directement au 01 42 96 suivi des quatre chiffres entre parenthèses.

Magazine mensuel, le 15 de chaque mois, sauf en août